

Peste 800 de proiecte gestionate de Mercury360

în platforma de optimizare a proceselor, **JobRouter**



Despre Mercury360



Mercury360 are peste 25 de ani de la înființare și este una dintre cele mai mari agenții de consultanță în marketing și comunicare ce oferă servicii integrate: strategie, evenimente pentru companii, creație, activități de marketing digital sau producție publicitară. În ultimii 5 ani a ocupat una din primele 3 poziții în topul agențiilor de publicitate, luând în considerare clasamentele realizate anual de Forbes. Numărul mediu de angajați în cadrul **Mercury360** este de 250, având 6 echipe de implementare a proiectelor în orașele Cluj, Brașov, Timișoara, Constanța, București și Iași.

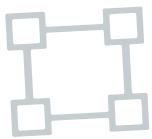
Colaborarea Mercury360 cu Beck et al.



Nevoia de optimizare a proceselor din companie a apărut în departamentul financiar, în urma analizelor Six Sigma, care au demonstrat potențialul de eficientizare și posibilitatea de a atrage valoare adăugată businessului. Anterior începerii colaborării au existat unele automatizări de procese în diverse platforme, precum Sharepoint, însă acestea nu permiteau

transpunerea unor activități extrem de vaste, așa cum este posibil în platforma de optimizare a proceselor, JobRouter. Participarea la un eveniment în anul 2017 a făcut posibilă interacțiunea reprezentanților celor 2 companii, când au început primele discuții despre o posibilă colaborare.

Identificarea tehnologiei de Business Process Management (BPM)



// *Am investigat diverse variante, inclusiv de tip ERP, însă concluzia noastră a fost că nu puteam transforma procesele cu o altă soluție. Am identificat tehnologia BPM, care aduce cel mai rapid rezultat vizavi de automatizarea proceselor. Am discutat cu mai mulți dezvoltatori sau implementatori de soluții BPM și am ales echipa Beck et al. deoarece am o înclinație către firmele din Ardeal. Consider că în Cluj există multă seriozitate, piața este mai dinamică și am zis, de ce nu?*

Brăduț Stanciu,
Chief Financial Officer of Mercury360

În cadrul Mercury360 a avut loc o licitație pentru analiza ofertelor și selecția soluției BPM, în care au fost implicate 4 companii, printre care și compania Beck et al. România. Ceea ce echipa Beck et al. a făcut diferit a fost prezentarea detaliată, iar propunerea unui prim flux dezvoltat personalizat, la un cost relativ mic, a fost ceea ce a determinat managementul Mercury360 să decidă începerea colaborării. Aspectul bugetului implicat nu a reprezentat elementul prioritar în luarea deciziei, însă obiectivele și termenele au jucat un rol esențial.



Personalizarea fluxurilor în JobRouter



Fluxurile personalizate în compania Mercury360 sunt de o complexitate aparte. În același timp, echipele dezvoltă fluxurile în JobRouter în mod firesc și simplu deoarece ambele părți lucrează cu proiecte bine definite, incluzând specificații clare

și timpul de execuție. Se urmărește obiectivul comun și există înțelegere și deschidere în mod constant. Atingerea obiectivelor stabilite a dus la concluzionarea de către managementul Mercury360 că acest parteneriat funcționează de la sine.

// *Inițial a fost nevoie de un redesign de procese, care a permis îmbunătățiri și a scurtat enorm timpul pentru îndeplinirea anumitor taskuri, timp care înainte se pierdea pe email, telefon, cu discuții care de multe ori nu aveau o concluzie clară. Alegerea platformei JobRouter și automatizarea procedurilor existente le-a oferit angajaților noștri soluția pentru a identifica răspunsurile necesare, într-un timp scurt, și ne-a ajutat să reducem costurile. Acum angajații nu mai sunt nevoiți să citească pagini întregi cu procedurile de lucru și au aplicația la îndemână, ceea ce le permite să facă doar ceea ce trebuie.*

Brăduț Stanciu, Chief Financial Officer of Mercury360

Deși la început angajații au fost reticenți și se confruntau cu dificultăți generate de noul mod de lucru, după 6 luni utilizează aplicația în mod independent și obțin mult mai repede informațiile, fără să intervină erori și să piardă timp cu discuții inutile. Acum aceștia apreciază posibilitățile pe care le au în platformă. Desigur, rezistența la schimbare este inevitabilă și adopția unui nou mod de lucru implică managementul schimbării.

Implementarea unui flux în JobRouter a fost în cazul Mercury360 de aproximativ **6 luni**. Dincolo de termen, **2 aspecte** sunt foarte importante:



1 **Planificarea, ce include etapa de analiză și care a durat aproximativ 2 luni**



2 **Testarea, care evidențiază existența erorilor sau a unor elemente incluse incorect**

În dezvoltarea unui flux, alternativele sunt necesare deoarece apar pe parcurs idei noi de îmbunătățire. Dificultățile cele mai mari sunt legate de timp și de alocare a resurselor.

Pot apărea momente în care nerespectarea timpului alocat pentru fiecare etapă determină apariția unor decalaje și întârzierea proiectului.

Procesele optimizate în JobRouter pentru compania Mercury360



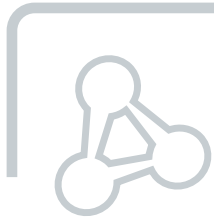
1 BUGETE, AVANSURI, DECONTURI, CARDURI DE COMBUSTIBIL

Primul flux dezvoltat de echipa Beck et al. pentru Mercury 360 este despre costurile și profitabilitatea proiectelor de marketing desfășurate în întreaga țară.



Acum există vizibilitate asupra costurilor cu fiecare proiect iar aceste dificultăți s-au

rezolvat o dată cu optimizarea următoarelor procese în **sistemul JobRouter.**



1.1. Crearea bugetului pentru proiectele propuse și desfășurate pe regiuni, cu persoanele implicate

Bugetul realizat de project manager include plata personalului, transportul, combustibilul, materialele sau închirierea standurilor, în mod detaliat, la nivelul fiecărui oraș din țară. După ce bugetul este creat în sistem,

acesta urmează pașii de aprobare definiți în platformă. Acesta poate fi aprobat sau respins, astfel încât fiecare manager regional are un răspuns prompt și un buget destinat proiectului de marketing.



1.2. Cererile de avans atunci când are loc începerea proiectului

Doar atunci când există în prealabil un buget aprobat, pot fi inițiate cereri de avans în platforma JobRouter,

destinate departamentului de contabilitate.



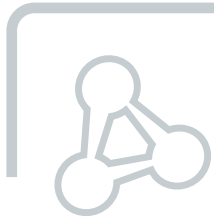
1.3. Deconturile

În baza sumelor de avans primite, după implementarea unui proiect, persoanele implicate înregistrează deconturile în sistemul JobRouter, ceea ce permite vizualizarea cheltuielilor în timp real, controlul asupra tipurilor de cheltuieli înregistrate cu acestea, și

generarea automată a documentației. Operațiunile de decontare în cadrul companiei Mercury360 sunt multiple și complexe, dintre acestea amintim deconturile clasice sau cele pe baza cardurilor combustibil.

// *Într-o companie dinamică și în continuă dezvoltare, așa cum este Mercury360, JobRouter a adus beneficii vizibile prin eficientizarea timpului de realizare, verificare și plată a deconturilor, cât și eliminarea erorii umane. Alte beneficii ale utilizării JobRouter sunt urmărirea în timp real a situației financiare pentru fiecare angajat, generarea documentelor necesare, eliminarea deconturilor pentru cheltuieli nejustificate, eficiența în procesarea și plata deconturilor de către departamentul financiar, transparența și eficiența în procesul de aprobare al deconturilor. În jur de 200 de angajați fac numeroase delegații, săptămânal, ceea ce înaintea utilizării JobRouter presupunea un timp îndelungat de verificare a deconturilor și un volum de muncă foarte mare în departamentul financiar. Acum, trasabilitatea deconturilor într-un raport, cu istoricul aprobărilor pentru cheltuielile de drum sau hotel în timp real, aduc economisire de timp, eliminarea datelor incluse eronat și surplusuri financiare.*

Monica Buie, IT Project Manager of Beck et al.



1.4. Cardurile de combustibil

“Mercury360 desfășoară aproximativ 1000 de proiecte anual. De multe ori, un proiect este implementat în zeci de orașe din țară, iar pentru un proiect este nevoie de zeci, sute de oameni care folosesc carduri de benzină. Viteza și flexibilitatea sunt extrem de necesare în demararea optimă și răspunsul prompt la noile solicitări. Implementarea unui proiect într-o locație nouă presupune identificarea rapidă a unei soluții iar limita de timp disponibilă în luarea unei decizii îi determina pe oamenii din echipa Mercury360 să sară anumite etape din procedura de lucru, iar la finalul lunii existau depășiri ale bugetelor planificate, nu sume foarte mari la nivel de oraș sau județ, însă totalul era semnificativ.”

Brăduț Stanciu, Chief Financial Officer of Mercury360

Gestionarea informațiilor privind cardurile de combustibil în JobRouter are loc prin adăugarea lor în sistem ținând cont de: luna, anul și compania

de care aparține fiecare utilizator. Numai pe baza datelor importate periodic persoanele implicate își pot realiza deconturile.

“Anterior utilizării JobRouter, una dintre probleme era limita de timp a departamentului financiar în a explica fiecărei persoane că nu poate deconta mai mult decât suma de avans. Integrarea aplicației a creat cadrul potrivit pentru ca oamenii să se adapteze unor reguli clare, bine stabilite. Pe parcurs apar cerințe noi ale fluxurilor agreeate, ca urmare a identificării unor noi reguli de business. Noi adaptăm fluxurile în platforma JobRouter în conformitate cu cerințele specifice, utilizând modulele utile acestora.

Dan Bența,
IT Project Manager of Beck et al.

“În urma analizelor anuale de evaluare pot confirma că cele 2 platforme, de fuel management împreună cu JobRouter, în care accesăm fluxul de bugete, cash-flow, și carduri de combustibil, au dus la o reducere semnificativă de aproximativ 30% al costului de combustibil anual. Am o imagine clară asupra indicatorilor de performanță anuală și observ unele îmbunătățiri.

Brăduț Stanciu,
Chief Financial Officer of Mercury360



2 LOGISTICĂ

Deși există numeroase aplicații de logistică pe piață, specificul domeniului publicității presupune pentru fiecare promoție numeroase materiale sau mostre unice care se distribuie câștigătorilor, astfel încât de foarte puține ori acestea revin în depozit. În acest context, într-un an pot fi mii și zeci de mii de categorii de produse, în permanentă schimbare, ceea ce determina dificultăți mari în obținerea evidenței lor. În fiecare oraș există un city manager responsabil pentru desfășurarea proiectelor de publicitate în teren, iar între depozitul central și cele 40 de depozite din fiecare oraș reședință de județ sunt zeci de tranzacții.

Anterior, depozitul nu era centralizat și lipseau situațiile clare și corecte, apărând diverse provocări despre respectarea procedurilor de depozitare. Acum toată informația este transparentă, oamenii au acces în timp real la evidența tuturor materialelor și pun la dispoziția clientului oricând date concrete asupra stocurilor.

În acest moment se lucrează la îmbunătățirea unor elemente din fluxul de logistică deja implementat, iar timp de 6-9 luni este estimată perioada de învățare.

// *Rezultatele se vor vedea în a doua jumătate a anului viitor, estimarea noastră fiind că vom obține economii și vânzări suplimentare pe serviciile de logistică de peste 100 000 de euro anual din faptul că vom elimina timpul pierdut să identificăm unde sunt stocurile sau să clarificăm situații de contradicții care pot să apară în desfășurarea activităților și vom putea factura clienților întreaga sumă aferentă serviciilor logistice prestate. Îmbunătățirile și simplificările procesului în urma automatizării conduc la savinguri. De exemplu, prin integrarea cu platforma de curierat, pickerul din depozit pregătește coletul, printează automat eticheta din aplicație, după care o încarcă în soft, astfel încât nu mai accesează numeroase aplicații. Cu siguranță nu există o aplicație de acest gen în România și unul dintre obiectivele noastre este să o scalăm.*

Brăduț Stanciu, Chief Financial Officer of Mercury360





Beneficiile vizibile ale fluxului de logistică dezvoltat în platforma JobRouter sunt:



În ceea ce privește gradul de utilizare al platformei JobRouter de către reprezentanții Mercury360, până în decembrie 2020 datele statistice accesibile în platformă sunt următoarele:

200

de utilizatori unici

12.269

de instanțe pornite

190.989

de pași procesați

746

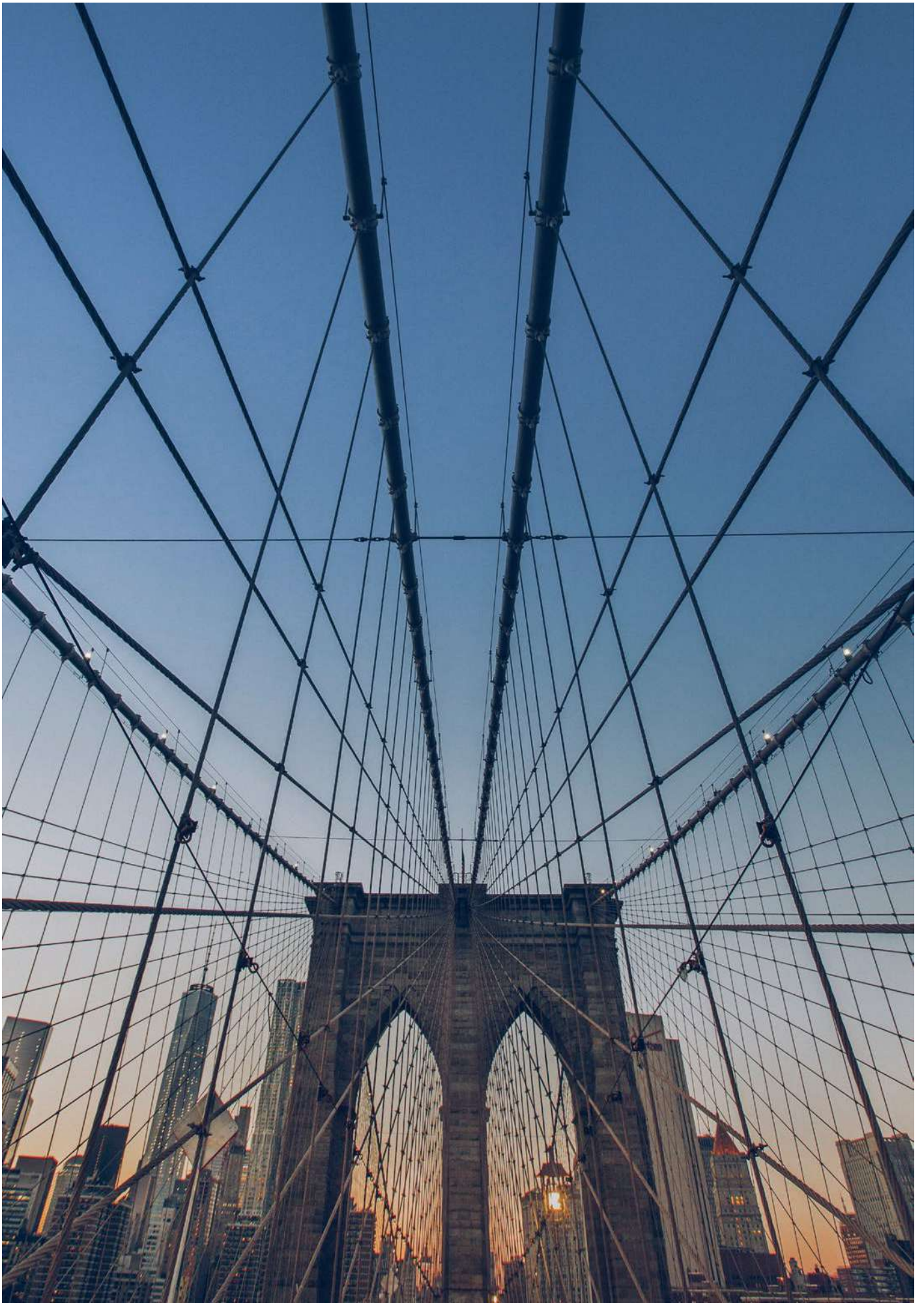
de proiecte gestionate în fluxul de bugete și deconturi

102

proiecte pentru care există articole în fluxul de logistică

155.408

de notificări trimise pe e-mail



În perspectivă, noile dezvoltări în platforma JobRouter



În perspectivă, Mercury360 dorește să integreze semnătura electronică și să dezvolte fluxul de merchandising în JobRouter.

Planurile de viitor Mercury360 au în vedere includerea în platforma JobRouter a modulului specific de RPA, precum și posibilitatea accesibilității fluxurilor personalizate direct de pe telefon.

Din perspectiva managerului de proiect din partea Mercury360,

JobRouter este o platformă care răspunde foarte bine nevoilor unui IMM, inclusiv din punct de vedere al costurilor, iar echipa Beck et al. este una pe care te poți baza, capabilă să ofere soluții nu doar din punct de vedere tehnic, ci și strategic.

Relația dintre Mercury360 și Beck et al. este una strategică, pe termen lung, care se bazează pe încredere, rezultate și capacitatea de a înțelege partenerul și nevoile acestuia.



Beck et al. Services este o companie axată pe proiecte și oferă servicii complete de IT. Compania operează la nivel internațional, cu locații în Germania, Elveția, România, Brazilia și Singapore. Din 1989 acționează ca un partener de încredere pentru clienții săi. Astăzi, aproximativ 80 de persoane lucrează pentru clienții săi din întreaga lume, în timp ce în România sunt responsabili pentru consultanță, implementare și suport în procesul de accelerare a digitalizării afacerilor.

Beck et al. dezvoltă și susține modul de lucru digital pentru ca afacerile clienților să crească în mod inteligent.

Beck et al. Services SRL

🏠 Cluj-Napoca, Hexagon Office,
Calea Turzii, Nr. 178K
RO17939074

OANA MOLDOVAN

Specialist Marketing și Suport Vânzări

☎ +40 722 154 349

✉ oana.moldovan@becketal.com

HORIA NEȘ

Growth Manager

☎ +40 752 171 280

✉ horia.nes@becketal.com

✉ office@becketal.ro

🌐 www.becketal.ro

mercury360.